**Caso 5 – *Clasificación de Churn de Clientes en un Servicio Digital***

Una empresa de servicios digitales (streaming y almacenamiento en la nube) desea predecir qué clientes están en riesgo de cancelar su suscripción. El modelo será usado por el equipo de retención para lanzar campañas personalizadas de fidelización.

**Estructura de la data:**

| **Campo** | **Tipo** | **Descripción** |
| --- | --- | --- |
| user\_id | ID | Identificador único del usuario |
| subscription\_age\_months | numérico | Antigüedad en meses desde la suscripción |
| monthly\_usage\_hours | numérico | Horas promedio de uso mensual |
| num\_support\_tickets | numérico | Tickets abiertos en los últimos 6 meses |
| payment\_method | categórico | Tipo de pago (CreditCard, PayPal, Crypto, Others) |
| last\_feedback\_score | numérico | Puntuación de satisfacción en última encuesta (0-10) |
| churned | binario | **Variable objetivo**: 1 = canceló, 0 = sigue activo |

**Objetivo**

Clasificar si un cliente se dará de baja (churned = 1) o no (churned = 0) utilizando PyCaret en modo clasificación, con MLflow, FastAPI y Streamlit.